UNTERNEHMENSVISION 2028

DAS TEAM

Die Firma hat ihren familiären Charakter beibehalten und sich prächtig entwickelt. Seit dem Visions-Workshop bei Impulse im Juni 2023 hat sich viel getan. Wir können auf erfolgreiche Jahre zurückblicken. Nach der tollen 125-Jahrfeier sind wir weiter gewachsen – auf inzwischen 55 Mitarbeiter. Es gibt eine klare Aufgabenverteilung mit genau definierten Zielen: Jeder weiß, woran er gemessen wird und für was er Verantwortung trägt. Auch gibt es die zweite Führungsebene, die immer ein offenes Ohr für das Team hat und regelmäßig gecoacht wird. Jeder weiß, welche Führungskraft für ihn zuständig ist. Ziel ist es, die Mitarbeiter dabei zu unterstützen, möglichst selbstverantwortlich handeln zu können und ihr Bestmögliches zu geben. Uns alle verbindet, dass wir uns mit unserer Arbeit identifizieren und loyal hinter dem Unternehmen stehen.

Im Büro und in der Produktion haben wir erfahrene und neue Mitarbeiter, die die Bedeutung der Werte Ehrlichkeit und Vertrauen bei uns im Unternehmen kennen und schätzen. Das gesamte Team bildet sich regelmäßig weiter. Teil unserer Firmenkultur ist es, flexibel zu arbeiten. Das bedeutet auch, arbeitsplatz- und standortübergreifend arbeiten zu können. Dank der effizienten Prozesse, die wir in den letzten Jahren geschaffen haben, sind wir nicht mehr abhängig von der Erfahrung und dem Wissen Einzelner. Alle relevanten Informationen sind digital und analog verfügbar, so dass alle darauf zugreifen und auch einmal kurzfristig für Kollegen einspringen können. Zudem legen wir großen Wert auf regelmäßige Schulungen der Mitarbeiter. Die Fehlerquote konnten wir deutlich reduzieren.

Es gibt einen starken Teamgeist. Wir gehen respektvoll und wertschätzend miteinander um, packen gemeinsam an, vertrauen darauf, dass die Kollegen einen guten Job machen, und schätzen Teamarbeit. Uns verbindet die Freude an unserer Arbeit, die Motivation, das Beste zu erreichen, ein offenes Miteinander, Fröhlichkeit und eine eindeutige, verständliche Kommunikation. Wir gehen ehrlich miteinander um, geben uns direktes Feedback, tauschen Kritik konstruktiv aus und begreifen Fehler als Chance, für die Zukunft daraus zu lernen. Wir können uns über unsere privaten Ziele klarwerden, fühlen uns frei, uns persönlich zu verwirklichen und, wenn notwendig, auch einmal Auszeiten zu nehmen. Es herrscht ein vertrauensvolles Verhältnis, so dass Ideen willkommen sind und es Raum für Experimente gibt, selbst wenn sie nicht immer zum Erfolg führen. Dazu gehört auch, Routinen zu überprüfen und neu zu denken. Es ist möglich, über alles zu sprechen.

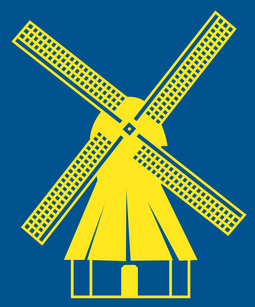
Mit den Kollegen kann man unglaublich viel Spaß haben: Wir lachen gemeinsam und sind irgendwie mehr als Kollegen. Dazu trägt auch bei, dass wir alle sechs Monate für uns eine Outdoor-Veranstaltung organisieren – sei es Boßeln, Kanutouren, Planwagenfahrten oder Stadtführungen.

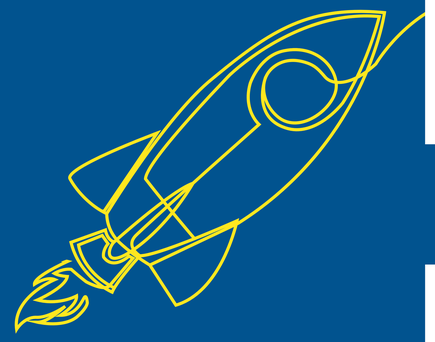
Lennart ist nicht mehr so stark im operativen Geschäft eingebunden. Dadurch hat er den Freiraum, Entscheidungen schnell treffen zu können und sich auf die wichtigen Aufgaben zu konzentrieren. Es gibt stets Klarheit darüber, welche Projekte mit Priorität vorangetrieben werden. Lennarts Vater hat über Jahre hinweg sein Wissen an das Team weitergegeben, so dass es selbstverantwortlich arbeiten kann. In Notfällen steht er mit Rat und Tat zur Seite.

MARKETING UND BEKANNTHEIT

Unser Marketing hat sich stark weiterentwickelt: Wir haben einen zielführenden Marketingmix gefunden, ein Marketing-Controlling und eine feste Budgetplanung. Auf unseren Social-Media-Kanälen sind wir gewachsen. Wir haben nun – mit zwei Kanälen – 50.000 Follower auf Instagram und sind auch auf TikTok aktiv. Unsere Arbeit mit Influencern und Kooperationspartnern haben wir ausgebaut.

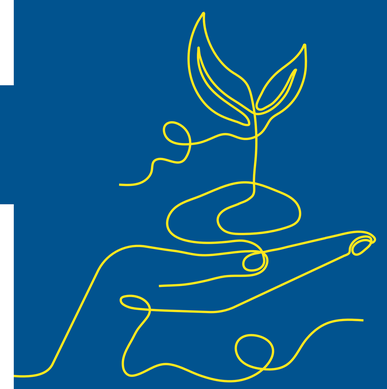
Endlich können wir unsere Geschichte erzählen: Man kennt uns. Die Scharnebecker Mühle ist den Kunden im Bereich Pferdefutter und Geflügelfutter ein Begriff. Wir haben eine deutschlandweite Reichweite und sind auch in Österreich und der Schweiz gut vertreten. Man fragt im Handel nach uns. Auf namhaften Online-Shops für Pferdefutter findet man unsere Marke. Dabei steht unser Alleinstellungsmerkmal im Vordergrund: Wir sorgen für die Gesundheit der Tiere. Wir machen Futter für die Tiere und nicht für die Menschen! Es ist uns gelungen, die Menschen für das Thema zu sensibilisieren, ihr Interesse zu wecken und viele zu begeistern. In einem Imagefilm stellen wir dar, warum wir Futter anders herstellen als die Mitbewerber.





DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung hat uns eine große Erleichterung gebracht; wir sind aufgeschlossen für neue Technologien und nutzen diese in jedem Unternehmensbereich. Dazu gehört auch, die Rohstoffbestände in den Silos, die Lagerbestände und anstehende Lieferungen digital im Blick zu haben, um damit die Produktion vorausschauend planen zu können. Zugleich schätzen wir aber auch unsere alten Techniken, die wir an den Nachwuchs weitergeben, um im Notfall analog lieferfähig zu bleiben. Wir verknüpfen inzwischen Preiskalkulationen und Produktdeklarationen mit Software. Auf dieser Grundlage können auch schnellere Entscheidungen gefällt werden. Es gibt eine Schnittstelle zwischen DATEV und der Warenwirtschaft.



PRODUKTE UND QUALITÄT

Wir haben in den letzten Jahren mit GOLDPFERD und GOLDPICK unsere Kernmarken gestärkt und vorangebracht. Der Absatz läuft. Unsere Schiene für Sondermischungen haben wir ausgebaut. Das Sortiment haben wir optimiert und neue Kundensegmente erschlossen. Bei unseren extern hergestellten Produkten sind wir nicht abhängig von einzelnen Produzenten. Ein weiterer wichtiger Bereich sind inzwischen Dienstleistungen, sowohl in Scharnebeck als auch in Boizenburg.

Unsere Qualitätsstandards haben wir weiter hochgeschraubt; dazu beigetragen hat auch, dass wir genaue Analysen beim Wareneingang vornehmen. Jedem ist bewusst, wie wichtig die Kundenzufriedenheit für unseren Erfolg ist. Wir gelten als Vorzeigebetrieb, was Qualitätssicherung bzw. gute Qualität angeht. Wir kontrollieren jede Charge und korrigieren, sollte etwas nicht gut genug sein. Wir sind in der Lage, Rohware optimal aufzubereiten. Wir haben kaum Belastungen durch Schadnager. Auch achten wir auf Nachhaltigkeit, zum Beispiel bei unseren Verpackungen.

Wir haben ein Controlling eingeführt, um effizient zu sein und vorhandene Ressourcen bestmöglich zu nutzen. Zudem haben wir die wichtigsten Schlüsselkennzahlen stets im Blick, sodass wir auf einer guten Datengrundlage planen können. Durch weitsichtige Planung schafft es unsere Einkaufsabteilung, qualitativ hochwertige Rohstoffe trotz großer Preisschwankungen und unterschiedlichen Verfügbarkeiten vorzuhalten. Das gelingt uns unter anderem durch Vertragsanbau und den regionalen Anbau spezieller Produkte. Auf diese Weise können wir sicherstellen, dass die Produktion reibungslos läuft. Einer unser Grundsätze besteht darin, mit Ressourcen und Gegenständen sorgsam und sparsam umzugehen. Dies betrifft die Produktion, das Büro und die Fahrzeuge.

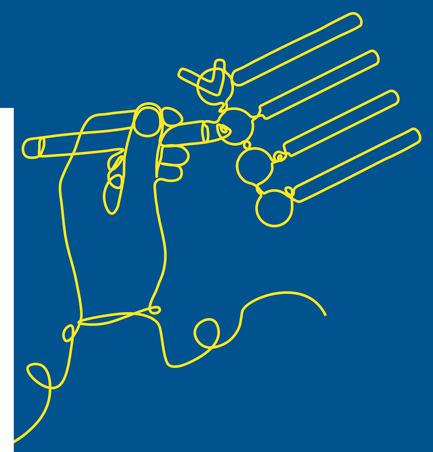
SCHARNEBECKER MÜHLE

Freitag, 1. September 2028. 130 Jahre Scharnebecker Mühle! Heute Morgen noch haben wir zusammen gefrühstückt und auf 2023 zurückgeblickt. Seit Stunden läuft unser Jubiläumsfest. Zusammen mit allen Kollegen und den Partnern tanzen wir Disco Fox, trinken guten Wein und essen Schaschlik vom Grill und Tomaten-Feta-Salat vom Buffet. Wir sitzen entspannt bei einem Caipi an der Bar. Im Hintergrund läuft Musik von den Backstreet Boys, Helene Fischer, AC/DC, den Rolling Stones – das Team hat eine Playlist zusammengestellt. Die Stimmung ist ausgelassen. Gleich um Mitternacht gibt es Currywurst, einen Mett-Igel und Hähnchen – sämtliche Kulturen aus dem Team spiegeln sich im Essen wider. Der Senior-Chef kommt an den Tisch und erzählt alte Geschichten. Gleich geht's los mit der Playbackshow, die das Team wochenlang vorbereitet hat. Die Jury hat bereits Platz genommen. Zunächst aber ergreift noch Lennart das Wort. Er bedankt sich bei den Mitarbeitern, die die Vision geschrieben und mitgetragen haben. „Ich bin stolz auf das, was wir in den letzten fünf Jahren erreicht haben, und freue mich schon jetzt auf das, was wir mit unserer neuen Vision bis 2033 erreicht haben werden."

Das Jubiläum ist ein weiterer Meilenstein für die Familientradition und das Durchhaltevermögen: den Wunsch und die Freude, immer weiterzumachen, zu wachsen, innovativ zu sein, die Firma gemeinsam voranzubringen. Unsere Visionen haben wir trotz anfänglicher Skepsis umgesetzt. Dass wir Schwierigkeiten gemeinsam gemeistert haben, hat uns als Team zusammengeschweißt. Auch sind wir stolz darauf, dass Geschäftspartner uns seit vielen Jahren treu sind und es inzwischen deutlich mehr Kundenaufträge gibt. Im deutschsprachigen Bereich konnten wir den Kundenkreis erweitern. Bei vielen punkten wir damit, dass wir umweltbewusst arbeiten.

AUSSTATTUNG UND FUHRPARK, SILO UND WARTUNG

Unsere Stapler sind mittlerweile batteriebetrieben und jeder Stapler hat ein Tablet an Bord. Aufträge, Mischanweisungen, Bestellungen und der Fertigungsstand werden digital übermittelt. Dies ermöglicht eine zuverlässige Übersicht über unsere Bestände in der Warenwirtschaft. Es gibt eine neue Reinigung und Annahme. Das Silo hat einen frischen Anstrich bekommen und den Fuhrpark haben wir deutlich erweitert – auf jetzt 7 eigene Lkws, die jeden Tag unsere Händler und Kunden beliefern, und einen neuen Trecker. Wartungen von Maschinen, Förderwegen und Fahrzeugen werden nach Plan ausgeführt; es gibt keine Ausfälle mehr aufgrund fehlender Wartung. Wir haben mittlerweile Extra-Silos für Mischkomponenten aufgestellt, um die Produktionsabläufe zu vereinfachen. Hohe Sicherheitsstandards für alle Mitarbeiter sind uns wichtig.



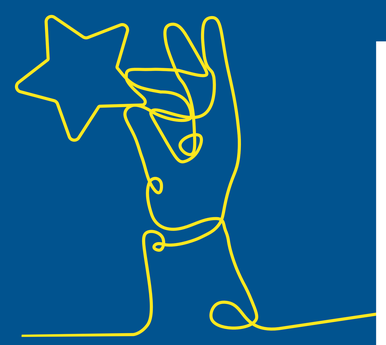
RÄUME, ARBEITSZEIT, ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

An allen Standorten haben wir ansprechende Pausenräume, die vom ganzen Team gestaltet wurden. Ausgestattet sind sie mit Getränken, die sich jeder nehmen kann, sowie einer gemütlichen Sitzecke. Das Team nutzt die Räume, um sich zu entspannen. Es gibt überall Pflanzen, die die Atmosphäre prägen und ein Gefühl von Zuhause vermitteln.

Die Arbeitszeiten gestalten wir flexibel mit unterschiedlichen Modellen. Wichtig ist uns, die betrieblichen Erfordernisse mit den privaten Bedürfnissen in Einklang zu bringen. Dies bedeutet auch, dass einiges digital durch mobiles Arbeiten erledigt werden kann. Im Büro gibt es neben einigen festen Arbeitsplätzen die Möglichkeit, Plätze je nach Bedarf frei zu wählen.

Das Wachstum hat es uns ermöglicht, auf allen Positionen Stellvertreter-Lösungen zu finden, so dass wir sehr viel einfacher Urlaub nehmen können. Niemand muss mehr Resturlaub ins nächste Jahr übertragen. Grundlage ist eine verlässliche, langfristige Planung des Jahresurlaubs.

Durch unsere positive Firmenkultur haben wir ein sehr gutes Image als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb. Wir bieten viele Vorteile und Angebote für Arbeitnehmer, sodass wir auch für junge Mitarbeiter attraktiv sind. Wir haben ausreichend Bewerber und schaffen es Jahr für Jahr, hervorragende neue Azubis für uns zu gewinnen. Sie haben in allen Bereichen feste Ansprechpartner und Mentoren an ihrer Seite, so dass sie im Laufe der Ausbildung auf ein sehr gutes Niveau kommen und in feste Stellen übernommen werden können.



KUNDENSERVICE, INFORMATIONEN, SHOP

Wir ermöglichen über unsere Website und Social Media einen einfachen und intuitiven Zugang zu Wissen rund um die Fütterung. Unsere Kunden können sich zu allen ihnen wichtigen Fragen über Videos, Ratgeber, Erfahrungsberichte oder Chatbots leicht zugänglich und transparent informieren.

Gleichzeitig hat der persönliche Service für uns weiterhin einen hohen Stellenwert. Wer uns kontaktieren möchte – digital, telefonisch oder persönlich auf Messen und Events –, wird freundlich empfangen und beraten. Wir hören unseren Kunden zu und vermitteln Wissen über Tierhaltung, Pflege und Fütterung. Wir sind gut erreichbar, reagieren sofort und finden zeitnah eine Lösung – das ist eines unserer Alleinstellungsmerkmale. Wir treffen auch regelmäßig unsere Kunden bei ihnen vor Ort.

Unser Online-Shop ist neu aufgesetzt. Er ermöglicht uns viele innovative Möglichkeiten in der Kundenbetreuung, Kundeninformation und Bestellabwicklung sowohl im Groß- als auch Einzelhandel. Für Händler gibt es im Online-Shop einen eigenen Bereich. Die Shop-Software ist intuitiv von uns bedienbar, zudem haben wir einen effizienten, kreativen und flexibel denkenden Dienstleister an unserer Seite.

Es ist spät geworden. Noch immer tanzen einige Kollegen Disco Fox, andere machen sich über den Mett-Igel her. Zum Abschluss der Feier fahren wir alle mit dem Bob und singen „Aloha Heja He". Ab Montag setzen wir die nächste Vision um: Scharnebecker Mühle 2033.